

SISTEMATLAN

Inacolhua - Blog

Rango de fecha: semana 6-12 de noviembre de 2023

Weekly

Tipo de dispositivo

| Tipo de dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  Teléfono inteligente | 87 | 98 | 1 | 00:00:22 | 92 % | 0 MXN |
|  Escritorio | 48 | 59 | 1 | 00:01:10 | 79 % | 0 MXN |
|  Tableta | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  Tabléfono | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |

Modelo del dispositivo

| Modelo del dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-----------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| Genérico Escritorio | 39 | 47 | 1 | 00:00:56 | 82 % | 0 MXN |
| Apple - iPhone | 15 | 17 | 1 | 00:01:15 | 93 % | 0 MXN |
| Apple - Genérico Escritorio | 9 | 12 | 1 | 00:02:07 | 67 % | 0 MXN |
| LM-G900 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| M2004J19C | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 2201117PG | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| CPH2127 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| SM-A035M | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| SM-A225M | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 23028RA60L | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 2201117SL | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 2201117TL | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 2201117TY | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 21061119AL | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 22111317G | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| ANE-LX3 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| Apple - iPad | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| CPH2083 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| CPH2251 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| CPH2269 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| CPH2363 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| ECS - TR10CS1 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| Kodak - Seren KD50 | 1 | 3 | 3 | 00:00:46 | 0 % | 0 MXN |
| Otros | 45 | 52 | 1 | 00:00:17 | 89 % | 0 MXN |

Marca del dispositivo

| Marca del dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| Desconocido | 99 | 112 | 1 | 00:00:29 | 89 % | 0 MXN |
|  Apple | 25 | 30 | 1 | 00:01:31 | 84 % | 0 MXN |
|  Samsung | 7 | 7 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  LG | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  Motorola | 2 | 4 | 2 | 00:00:51 | 50 % | 0 MXN |
| ECS | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  Kodak | 1 | 3 | 3 | 00:00:46 | 0 % | 0 MXN |
|  Xiaomi | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |

Resolución de pantalla

| Resolución | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1366x768 | 21 | 24 | 1 | 00:00:20 | 90 % | 0 % |
| 393x873 | 12 | 13 | 1 | 00:00:06 | 92 % | 0 % |
| 390x844 | 7 | 9 | 1 | 00:02:41 | 86 % | 0 % |
| 393x851 | 7 | 8 | 1 | 00:01:05 | 86 % | 0 % |
| 1920x1080 | 7 | 9 | 1 | 00:02:22 | 71 % | 0 % |
| 412x938 | 6 | 6 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 360x800 | 5 | 5 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 412x915 | 5 | 5 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 385x854 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 414x896 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 1440x900 | 4 | 5 | 1 | 00:04:39 | 75 % | 0 % |
| 320x676 | 3 | 5 | 2 | 00:00:34 | 67 % | 0 % |
| 320x694 | 3 | 4 | 1 | 00:00:20 | 67 % | 0 % |
| 360x640 | 3 | 3 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 384x857 | 3 | 3 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 800x600 | 3 | 4 | 1 | 00:00:01 | 67 % | 0 % |
| 1536x864 | 3 | 4 | 1 | 00:02:47 | 67 % | 0 % |
| 320x712 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 347x772 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 375x812 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 384x854 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 810x1080 | 2 | 3 | 2 | 00:00:11 | 50 % | 0 % |
| 820x1180 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| Otros | 26 | 32 | 1 | 00:00:16 | 85 % | 0 % |

Visitas por hora local

| Hora local - hora (inicio de la visita) | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|-----------------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 0 | 9 | 10 | 1 | 00:00:08 | 89 % | 0 % |
| 1 | 2 | 4 | 2 | 00:00:51 | 50 % | 0 % |
| 2 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 6 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 7 | 4 | 5 | 1 | 00:01:00 | 75 % | 0 % |
| 8 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 9 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 10 | 8 | 9 | 1 | 00:01:03 | 88 % | 0 % |
| 11 | 9 | 11 | 1 | 00:00:09 | 89 % | 0 % |
| 12 | 8 | 10 | 1 | 00:01:05 | 75 % | 0 % |
| 13 | 5 | 6 | 1 | 00:03:13 | 80 % | 0 % |
| 14 | 6 | 6 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 15 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 16 | 4 | 6 | 2 | 00:04:41 | 75 % | 0 % |
| 17 | 7 | 8 | 1 | 00:00:04 | 86 % | 0 % |
| 18 | 7 | 9 | 1 | 00:00:09 | 71 % | 0 % |
| 19 | 7 | 9 | 1 | 00:00:55 | 86 % | 0 % |
| 20 | 10 | 11 | 1 | 00:01:52 | 90 % | 0 % |
| 21 | 11 | 12 | 1 | 00:00:04 | 91 % | 0 % |
| 22 | 8 | 8 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 23 | 9 | 12 | 1 | 00:00:05 | 78 % | 0 % |

Visits per hour in the site's timezone

| Site time — hour (start of visit) | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-----------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| 0 | 7 | 8 | 1 | 00:00:11 | 86 % | 0 MXN |
| 1 | 2 | 4 | 2 | 00:00:51 | 50 % | 0 MXN |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 3 | 5 | 6 | 1 | 00:01:40 | 80 % | 0 MXN |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 5 | 2 | 3 | 2 | 00:02:01 | 50 % | 0 MXN |
| 6 | 9 | 9 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 7 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 8 | 7 | 7 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 9 | 4 | 5 | 1 | 00:00:01 | 75 % | 0 MXN |
| 10 | 5 | 6 | 1 | 00:01:31 | 80 % | 0 MXN |
| 11 | 9 | 11 | 1 | 00:00:09 | 89 % | 0 MXN |
| 12 | 8 | 9 | 1 | 00:00:08 | 88 % | 0 MXN |
| 13 | 8 | 9 | 1 | 00:02:00 | 88 % | 0 MXN |
| 14 | 4 | 4 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 15 | 7 | 7 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 16 | 5 | 7 | 1 | 00:03:45 | 80 % | 0 MXN |
| 17 | 10 | 11 | 1 | 00:00:03 | 90 % | 0 MXN |
| 18 | 4 | 6 | 2 | 00:00:16 | 50 % | 0 MXN |
| 19 | 9 | 11 | 1 | 00:00:43 | 89 % | 0 MXN |
| 20 | 6 | 7 | 1 | 00:03:06 | 83 % | 0 MXN |
| 21 | 12 | 13 | 1 | 00:00:04 | 92 % | 0 MXN |
| 22 | 5 | 5 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| 23 | 4 | 6 | 2 | 00:00:12 | 75 % | 0 MXN |

Visitas por día de la semana

| Día de la semana | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| lunes | 18 | 20 | 1 | 00:01:05 | 89 % | 0 % |
| martes | 16 | 19 | 1 | 00:01:04 | 81 % | 0 % |
| miércoles | 23 | 29 | 1 | 00:01:05 | 83 % | 0 % |
| jueves | 23 | 27 | 1 | 00:00:22 | 87 % | 0 % |
| viernes | 25 | 27 | 1 | 00:00:20 | 92 % | 0 % |
| sábado | 21 | 22 | 1 | 00:00:22 | 95 % | 0 % |
| domingo | 12 | 16 | 1 | 00:00:12 | 83 % | 0 % |

Acciones - Métricas principales



| Nombre | Valor |
|--------------------------|-------|
| Páginas vistas | 158 |
| Vistas de páginas únicas | 143 |
| Descargas | 0 |
| Descargas únicas | 0 |
| Enlaces de salida | 2 |
| Enlaces externos únicos | 1 |
| Búsquedas | 0 |
| Palabras claves únicas | 0 |

URLs de página

| URL de la página | Páginas vistas | Vistas de páginas únicas | Tiempo promedio en la página | Porcentaje de rebote | Porcentaje de salida |
|---------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|
| /el-masaje-con-piedras-calientes-y-un-poco-de-historia/ | 28 | 24 | 00:01:23 | 83 % | 100 % |
| /vejiga-caida-sintomas-en-mujeres/ | 23 | 23 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| / | 19 | 16 | 00:00:07 | 75 % | 94 % |
| /el-masaje-con-rebozo-como-una-terapia-ancestral/ | 11 | 11 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /biomagnetismo-para-emociones-y-sentimientos/ | 12 | 10 | 00:00:14 | 70 % | 100 % |
| /pendulo-sanador-y-radiestesias/ | 9 | 8 | 00:00:05 | 88 % | 100 % |
| /como-ayuda-el-pendulo-en-la-curacion-espiritual/ | 7 | 7 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /conoterapia/ | 9 | 7 | 00:02:05 | 86 % | 100 % |
| /la-uvula-una-modalidad-terapeutica-mas-de-la-biosinton | 4 | 4 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /conoterapia-para-aliviar-el-dolor-del-oido-y-evitar-in | 5 | 3 | 00:01:16 | 67 % | 100 % |
| /cuanto-se-puede-reducir-con-un-masaje-reductivo/ | 3 | 3 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /de-que-trata-la-terapia-sotai/ | 3 | 3 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /category/quiropaxia/ | 2 | 2 | 00:00:06 | 0 % | 50 % |
| /chamanismo-como-saber-cual-es-tu-animal-de-poder/ | 2 | 2 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /como-funciona-el-biomagnetismo-en-una-persona-enferma/ | 2 | 2 | 00:00:38 | 50 % | 50 % |
| /el-biomagnetismo-una-terapia-alternativa-contralos-pr | 2 | 2 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /uveitis-y-su-tratamiento-con-herbolaria-y-acupuntura/ | 2 | 2 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /699-2/ | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /aceites-esenciales-depresion/ | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /category/caida-de-vejiga/ | 1 | 1 | 00:00:00 | 0 % | 100 % |
| /category/levantamiento-de-vejiga/ | 1 | 1 | 00:00:39 | 0 % | 0 % |
| /como-usar-la-herbolaria-para-acabar-con-el-insomnio/ | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| /cual-es-la-diferencia-entre-la-electroacupuntura-y-la- | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 100 % |
| Otros | 9 | 8 | 00:01:49 | 83 % | 88 % |

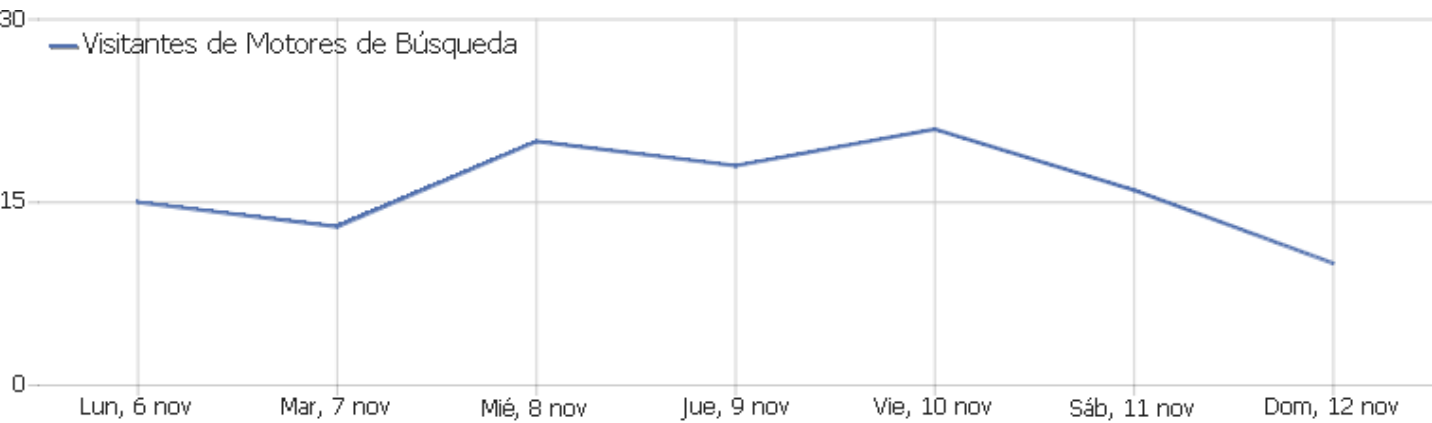
Páginas de entrada

| URL de la Página de entrada | Entradas | Rebotes | Porcentaje de rebote |
|---------------------------------------------------------|----------|---------|----------------------|
| /el-masaje-con-piedras-calientes-y-un-poco-de-historia/ | 24 | 20 | 83 % |
| /vejiga-caida-sintomas-en-mujeres/ | 23 | 23 | 100 % |
| / | 16 | 12 | 75 % |
| /el-masaje-con-rebozo-como-una-terapia-ancestral/ | 11 | 11 | 100 % |
| /biomagnetismo-para-emociones-y-sentimientos/ | 10 | 7 | 70 % |
| /pendulo-sanador-y-radiestesia/ | 8 | 7 | 88 % |
| /como-ayuda-el-pendulo-en-la-curacion-espiritual/ | 7 | 7 | 100 % |
| /conoterapia/ | 7 | 6 | 86 % |
| /la-uvula-una-modalidad-terapeutica-mas-de-la-biosinton | 4 | 4 | 100 % |
| /conoterapia-para-aliviar-el-dolor-del-oido-y-evitar-in | 3 | 2 | 67 % |
| /cuanto-se-puede-reducir-con-un-masaje-reductivo/ | 3 | 3 | 100 % |
| /de-que-trata-la-terapia-sotai/ | 3 | 3 | 100 % |
| /category/quiropaxia/ | 0 | 0 | 0 % |
| /chamanismo-como-saber-cual-es-tu-animal-de-poder/ | 2 | 2 | 100 % |
| /como-funciona-el-biomagnetismo-en-una-persona-enferma/ | 2 | 1 | 50 % |
| /el-biomagnetismo-una-terapia-alternativa-contr-los-pr | 2 | 2 | 100 % |
| /uveitis-y-su-tratamiento-con-herbolaria-y-acupuntura/ | 2 | 2 | 100 % |
| /699-2/ | 1 | 1 | 100 % |
| /aceites-esenciales-depresion/ | 1 | 1 | 100 % |
| /category/caida-de-vejiga/ | 0 | 0 | 0 % |
| /category/levantamiento-de-vejiga/ | 1 | 0 | 0 % |
| /como-usar-la-herbolaria-para-acabar-con-el-insomnio/ | 1 | 1 | 100 % |
| /cual-es-la-diferencia-entre-la-electroacupuntura-y-la- | 1 | 1 | 100 % |
| Otros | 6 | 5 | 83 % |

Páginas de salida

| URL de la Página de salida | Salidas | Vistas de páginas únicas | Porcentaje de salida |
|---------------------------------------------------------|---------|--------------------------|----------------------|
| /el-masaje-con-piedras-calientes-y-un-poco-de-historia/ | 24 | 24 | 100 % |
| /vejiga-caida-sintomas-en-mujeres/ | 23 | 23 | 100 % |
| / | 15 | 16 | 94 % |
| /el-masaje-con-rebozo-como-una-terapia-ancestral/ | 11 | 11 | 100 % |
| /biomagnetismo-para-emociones-y-sentimientos/ | 10 | 10 | 100 % |
| /pendulo-sanador-y-radiestesia/ | 8 | 8 | 100 % |
| /como-ayuda-el-pendulo-en-la-curacion-espiritual/ | 7 | 7 | 100 % |
| /conoterapia/ | 7 | 7 | 100 % |
| /la-uvula-una-modalidad-terapeutica-mas-de-la-biosinton | 4 | 4 | 100 % |
| /conoterapia-para-aliviar-el-dolor-del-oido-y-evitar-in | 3 | 3 | 100 % |
| /cuanto-se-puede-reducir-con-un-masaje-reductivo/ | 3 | 3 | 100 % |
| /de-que-trata-la-terapia-sotai/ | 3 | 3 | 100 % |
| /category/quiropaxia/ | 1 | 2 | 50 % |
| /chamanismo-como-saber-cual-es-tu-animal-de-poder/ | 2 | 2 | 100 % |
| /como-funciona-el-biomagnetismo-en-una-persona-enferma/ | 1 | 2 | 50 % |
| /el-biomagnetismo-una-terapia-alternativa-contr-los-pr | 2 | 2 | 100 % |
| /uveitis-y-su-tratamiento-con-herbolaria-y-acupuntura/ | 2 | 2 | 100 % |
| /699-2/ | 1 | 1 | 100 % |
| /aceites-esenciales-depresion/ | 1 | 1 | 100 % |
| /category/caida-de-vejiga/ | 1 | 1 | 100 % |
| /category/levantamiento-de-vejiga/ | 0 | 1 | 0 % |
| /como-usar-la-herbolaria-para-acabar-con-el-insomnio/ | 1 | 1 | 100 % |
| /cual-es-la-diferencia-entre-la-electroacupuntura-y-la- | 1 | 1 | 100 % |
| Otros | 7 | 7 | 100 % |

Compendio de referencias



| Nombre | Valor |
|-------------------------------------------------|-------|
| Visitantes de Motores de Búsqueda | 113 |
| Visitantes de Redes Sociales | 0 |
| Visitantes de Entrada Directa | 11 |
| Visitantes de Sitios de Internet | 14 |
| Visitantes de Campañas | 0 |
| Motores de búsqueda distintos | 3 |
| Redes sociales distintas | 0 |
| Palabras clave distintas | 1 |
| Páginas de internet distintas | 3 |
| Campañas distintas | 0 |
| Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa | 8 % |
| Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda | 82 % |
| Porcentaje de Visitantes de Campañas | 0 % |
| Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales | 0 % |
| Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet | 10 % |

Tipo de canal

| Tipo de canal | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|---------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| Motores de búsqueda | 113 | 127 | 1 | 00:00:35 | 90 % | 0 MXN |
| Sitios de internet | 14 | 19 | 1 | 00:01:31 | 71 % | 0 MXN |
| Entrada directa | 11 | 14 | 1 | 00:00:04 | 82 % | 0 MXN |

Todos los canales

| Referencia | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|--------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Palabra clave no está definido | 113 | 127 | 1 | 00:00:35 | 90 % | 0 % |
| inacolhua.com.mx | 12 | 16 | 1 | 00:00:13 | 75 % | 0 % |
| search1.me | 1 | 2 | 2 | 00:18:37 | 0 % | 0 % |
| www.seosking.xyz | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |

Palabras claves

| Palabra clave | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  - Google | 101 | 113 | 1 | 00:00:36 | 90 % | 0 MXN |
|  - Bing | 7 | 7 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  - Yahoo! | 5 | 7 | 1 | 00:01:17 | 80 % | 0 MXN |

Motores de búsqueda

| Motor de búsqueda | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  Google - Palabra clave no está definido | 101 | 113 | 1 | 00:00:36 | 90 % | 0 MXN |
|  Bing - Palabra clave no está definido | 7 | 7 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
|  Yahoo! - Palabra clave no está definido | 5 | 7 | 1 | 00:01:17 | 80 % | 0 MXN |

Sitios de internet

| Sitio de internet | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| inacolhua.com.mx/index | 12 | 16 | 1 | 00:00:13 | 75 % | 0 MXN |
| search1.me/index | 1 | 2 | 2 | 00:18:37 | 0 % | 0 MXN |
| www.seosking.xyz/index | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |

Redes sociales

No hay datos para este informe.

Objetivos

No hay datos para esta gráfica.

| Nombre | Valor |
|--------------------------|-------|
| Conversiones | 0 |
| Visitas con conversiones | 0 |
| Ingresos | 0 MXN |
| Porcentaje de conversión | 0 % |